

Проект
Развитие и сохранение
традиций культурной жизни
Чистопольского муниципального района
путём создания нетрадиционной модели
культурно - досуговых услуг
«Через культуру к процветанию»

ПРОЕКТ

Развитие и сохранение традиций культурной жизни Чистопольского муниципального района путём создания нетрадиционной модели культурно – досуговых услуг «Через культуру к процветанию»

1. Содержание проекта:

1. Культурно – историческое наследие (или историческая среда обитания человека, мера ее освоения и востребованности)
2. Художественная среда обитания человека, обеспечивает соответствующие формы его активности по основанию и развитию предметов и ценностей художественной культуры, качество его художественной жизни;
3. Духовно – нравственная среда обитания (как в форме общественной морали, так и на интесубъективном уровне – как внутриличностное содержание духовно – нравственных, норм, идеалов, смыслов человеческой жизни);
4. Политическая среда обитания (характер и содержание политической жизни, условия и возможности участия человека в общественно – политической деятельности);
4. Экологическая среда обитания (состояние природного окружения, а также ценное и деятельностное самоопределение человека в природном мире).

1.1. Обоснование проекта:

В последние годы уровень художественной воспитанности населения (особенно подрастающего поколения) не только не повышается, но и имеет тенденции к снижению. Наблюдается однообразие художественных интересов, преобладание интересов к видам и жанрам, не требующих интеллектуальных усилий в процессе восприятия. В формализованном виде наиболее актуальными проблемами развития художественной культуры является:

1. Снижение уровня художественной культуры населения (неразвитость художественных вкусов, художественно – образного восприятия и мышления);
2. Невостребованность потенциала профессионального искусства, традиционной народной культуры как средства художественного развития личности;
3. Недоступность для жителей города художественных ценностей вследствие сокращения бюджетного финансирования учреждений культуры.
4. Недоступность для населения региона богатств мировой и отечественной культуры (в музеях, по данным Министерства культуры России, экспозиции составляют не более 7 % фондов);

5. Падание интереса художественному творчеству, искусству в целом;
6. Отсутствие национально ориентированной системы художественного воспитания;
7. Ориентация учреждений профессионального искусства и концертных организаций на коммерческий репертуар, на развлекательные представления низкого художественного уровня, обеспечивающая массового зрителя и вызванная необходимостью поиска средств существования;
8. Резкое сокращение в репертуаре произведения театральной и музыкальной классики, современного высокопрофессионального искусства;
9. Невосполнимая утрата художественных ценностей, предметов народного творчества,
10. Утрата технологий народных ремесел и промыслов, традиционных форм семейного художественного творчества;
11. Развитие сувенирной продукции за счет унификации центров народных ремесел и промыслов, создания на их базе промышленных предприятий;
12. Утрата форм и традиций устного народного художественно творчества;
13. Снижение уровня художественного развития детей и подростков вследствие резкого сокращения детской художественной самодеятельности в связи с коммерциализацией культурно – досуговых учреждений;
14. Отсутствие условий для художественного развития и дальнейшего профессионального самоуправления одаренных детей, подростков, молодежи и др.

1.2. Цели проекта:

Возрождение и сохранение народных традиций и ремесел, приобщение населения к прикладному художественному творчеству, помощь в профессиональном самоопределении и самореализации талантливых людей.

Обогащение художественной жизни района, создание условий для творческого общения, воспитание музыкальной культуры жителей. Создание профессиональной среды музыкантов, театралов, любителей поэзии, старины.

1.3. Результаты проекта:

Обеспечение благоприятных условий для самореализации и творчества талантливых людей.

1.4. Критерии эффективности проекта:

1. Повышение жизненной позиции, привлечение жителей к пропаганде исторического наследия среди подрастающего поколения, среди гостей города.
2. Поддержка общественных инициатив, включения различных групп населения в восстановление и развитие культурно- исторической среды обитания, ценностей и традиций патриотического воспитания молодежи на основе непосредственного контакта с историей и культурой.

3. Выработка у населения добровольного и бескорыстного труда по восстановлению объектов культуры творческого сохранения и восстановление памятников культуры.

1.5. Принцип достижения целей.

1. Методом поисковой и накопительной работы создаем электронный банк данных истории развития культурных традиций района. Основой послужит электронная краеведческая картотека.
2. Проведение массовых мероприятий, используя различные формы и методы (праздника сел, встречи земляков, информационно познавательные часы, встречи с людьми, изучающими историю города, литературно- краеведческие вечера и др.)
3. Сотрудничество с творческими союзами РТ, РФ (писателей, композиторов, художников, краеведов Республики Татарстан)

1.6. Предпринимательская схема проекта

| № | Контрагент | Потребность контрагента | Что мы даем | Что мы получаем |
|----|-----------------------------------|---|---|--|
| 1. | Советы и Исполком города и района | Участие населения в реализации | Нормативно правовое обоснование проектов, программ | Обогащение художественной жизни района, создание условий для творческого общения |
| 2. | Учебные заведения города | Получение духовно – нравственных ценностей | Совместное проведение мероприятий , ориентированных на принципы добра милосердие любви к родному краю | Духовно – нравственное подрастающее поколение района |
| 3. | Средства массовой информации | Своевременной информации о проведении мероприятия | Духовно – нравственную направленность на привитие у населения активной позиции | С МИ прививает жителям района духовно - нравственных ценностей |
| 4. | Организации, предприятия, района | Создание на предприятиях распространение идей нравственности , создания клубов милосердия и социальной помощи | Развитие образов и убеждений самореализации в различных сферах жизнедеятельности | Благоприятную атмосферу на предприятиях для развития нравственности у трудящихся |
| 5. | Предприниматель и города и района | Возрождение и сохранение народных традиций и ремесел путем создание в городе «Дома | Подбор мастеров умельцев специализирующихся в различных видах творчества | Путем преобразования детей и подростков к прикладному |

| | | | | |
|----|-----------|--|--|---|
| | | ремесел» | | художественному творчеству; помощь в профессиональном самоопределении подростков, |
| б. | Инвесторы | Вложение инвестиций в сохранение и развитие традиций ЧМР | Материально – техническую базу, грамотных специалистов | Сохранение национальных форм культурного творчества |

Куратор проекта - Сергеева Н.А. – Первый заместитель руководителя Исполнительного комитета Чистопольского муниципального района РТ

Рабочая группа:

1. Печёнкин А.В. – директор МБУ «Музейное объединение города Чистополь»
2. Оленин А.Г. – директор МУП «Скарятинский сад»
3. Рыжова О.В. – директор МБУ «ЦС КДУ»
4. Салахова О.Н. – директор МБУ «КДЦ»
5. Ларионова Н.В. – директор ДХШ
6. Шургалина Ф.Л. – директор ДШИ
7. Курбатова Е.М. – директор МБУ «ЦБС»
8. Хуснуллин Р.Н. – начальник отдела по связям со СМИ ИК ЧМР
9. Купцова О.В.- начальник Отдела по делам детей и молодежи Исполкома ЧМР
10. Пономарёв В.А. – директор Центра занятости населения, Председатель русского Центра
11. Уразгильдиева В.Ф.-директор ДЮСШ

Деловые партнёры:

1. Зайцев В.И. – президент ПКФ «Бетар»
2. Пещеров В.В. – помощник депутата Государственного Совета РТ
В.В. Смыкова
3. Туманов Д.А. – генеральный продюсер ООО «Созвездие»
4. Рекламные фирмы, праздничные агентства города, республики

Этапы проекта, план мероприятий, результаты каждого этапа, сроки и логика взаимосвязи этапов.

| Этапы | План мероприятий | Результаты | Сроки |
|-------------------------|--|---|------------------|
| I этап 2012- | 1. Стратегическое планирование успешной, результативной деятельности учреждений культуры ЧМР | Ясная стратегия, реальные задачи развития и жизнедеятельности всех учреждений культуры по | Апрель-июнь2012г |

| | | | |
|-------|---|--|--|
| 2013г | | отдельности и отрасли в целом | |
| | 2. Поэтапное обновление материально – технической базы учреждений культуры | Чёткий анализ устаревшего нерабочего оборудования, составление перечня необходимых капиталовложений | Апрель-июнь 2012г. |
| | 3. Разработка и утверждение планов развития каждого учреждения культуры как хозяйственного субъекта и объекта культурного наследия чистопольцев | Анализ содержания учреждений, необходимых финансовых ресурсов, дополнительных вложений, окупаемость платных услуг. | Июнь-сентябрь 2012г. |
| | 4. Приобретение концертного оборудования – сборно-разборная сцена, профессиональный свет, светодиодные экраны | Повышение технического уровня проведения мероприятий | Август-октябрь 2012г. |
| | 5. Оборудование летней сценической площадки в Скарятинском саду. | Организация культурного отдыха и досуга чистопольцев и гостей города | 2012г.- определение места, эскизное решение, 2013г.- строительство |
| | 6. Анализ качества кадров в учреждениях культуры, организация обучения, курсов повышения квалификации | Профессиональный подход к организации мероприятий | Апрель-июнь 2012г. |
| | 7. Информатизация отрасли | Оперативное исполнение поставленных задач, более качественный продукт труда | 2012-2013г. |
| | 8. Капитальный ремонт учреждений | Культурно-Досуговый центр, Детская художественная школа Сельский клуб с. Кутлушкино | 2012-2013г. 2013-2014г. 2013г. |
| | 9. Строительство новых учреждений | Детская школа искусств Сельский клуб | 2012г.-проект, 2013г.- строительство 2012г.-п. Юлдуз 2013г.- с. Булдырь |
| | 10. Обновление раздела «Культура» на городском портале Создание сайта учреждений | Информационное просвещение населения о деятельности учреждений. Работа в деловом контакте. | 2012-2013гг. |
| | 11. Организация мастер-классов | Развитие кругозора, навыков, | 2012-2013гг. |

| | | |
|--|---|--------------|
| для специалистов по отдельным направлениям | формирование мышления саморазвития, применение в работе современных технологий | |
| 12. Разработать, утвердить и исполнить план совместных мероприятий с Русским Географическим обществом | Патриотическое воспитание участников проекта | 2012-2013гг. |
| 13. Разработать, утвердить и исполнить план совместных мероприятий с Центром русской, татарской культуры в г. Чистополь | Нравственное воспитание, развитие межэтнических отношений | 2012-2013гг. |
| 14. Продолжить работу по профориентации молодёжи занятием искусством профессионально и на уровне увлечения | Образованное культурное общество | 2012-2013гг. |
| 15. Открыть Школу танцев для взрослых | Красивые здоровые люди нашего района | 2012-2013гг. |
| 16. Создать и утвердить в КМ РТ охранную зону «Исторический центр г. Чистополь» | Подчеркнуть привлекательный, исторически-сложившийся архитектурный стиль старой части города. Упорядочить отношения власти, бизнеса, жителей. | 2012-2013гг. |
| 17. Создать Концепцию и Программу развития Государственного историко-архитектурного и литературного музея-заповедника г. Чистополь | Сохранение историко-культурного наследия, развитие туризма. | 2012-2013гг. |
| 18. Разработка проекта туристической базы «Долина сказок» в с. Булдырь | Создание, развитие туристического сервиса | 2012-2013гг. |
| 19. Разработка брендовых массовых мероприятий, праздников, фестивалей, способствующих формированию положительного имиджа района | Привлекательность района для инвесторов, гостей, создание новых рабочих мест | 2012-2013гг. |
| 20. Создать группу декоративно-прикладного искусства среди народных умельцев ЧМР | Развитие сувенирной индустрии | 2012г. |
| 21. Отремонтировать Музейный | Продажа сувенирной | 2012г. |

| | | |
|--|--|----------------|
| магазин. Приобретение оборудования. | продукции туристам, гостям-известность и популярность Чистополя | 2013г. |
| 22. Участие в конкурсах Грантов МК РТ, КМ РТ, Ритек и др. | Развитие стратегического мышления специалистов, улучшение качества культурных проектов, получение финансовой поддержки | 2012-2013гг. |
| 23. Организация и проведение литературно-музыкальной встречи, посвящённой 135л.Г.Исхаки, с участием Государственного театра им. Г.Камала | Развитие и популяризация литературного наследия, национальной культуры. | Февраль 2013г. |
| 24. Увеличить число учащихся в ДШИ и ДХШ до 700 человек (481 чел на 2012-2013гг) | Большее количество увлекающейся, нравственной, культурно-образованной молодежи | 2012-2014гг. |
| 25. Присвоить ДШИ имя С.Губайдуллиной, ходатайствовать о присвоении великому композитору звание Почётный гражданин ЧМР | Воспитание молодежи на образцах выдающихся людей современности- трудолюбивых земляках. | 2012г. |
| 26. Открыть отделение дизайна в ДХШ | Увеличить перечень услуг населению, прививать чувство вкуса, цвета, стиля юным и взрослым чистопольцам | 2013г. |
| 27. Организация и проведение республиканского фестиваля инструментального исполнительства среди учащихся Школ искусств «Камская мозаика» | Повышение уровня исполнительского мастерства юных музыкантов, обмен опытом | 2013г. |
| 28. Подтверждение званий «Народный» у 16 коллективов художественной самодеятельности | Имидж района | 2013г. |
| 29. Возрождение вокальной культуры Чистополя, создание детских, молодежных, взрослых ансамблей. Развивать сольное пение. | | |

| | | | |
|--------------------------------------|---|---|--------------|
| | 30. Организация экспедиции в ЧМР по сбору фольклора | Сохранение культурных традиций | 2013г. |
| II этап 2014-2015гг | 1. Систематичная работа по реализации стратегии культурной политики в ЧМР | Весомый вклад в процветание района | 2014-2015гг. |
| | 2. Создание на базе Детской художественной школы Студии профессионального макияжа грима и боди-арта «Континент красоты» | Формирование художественной культуры в образах | 2014г. |
| | 3. Проведение муниципального фестиваля «Графити-искусство улиц» | Приобщение молодёжи к художественной культуре | 2014г. |
| | 4. Оснащение материально-технической базы учреждений | Комфортные условия для работы | 2014-2015гг. |
| | 5. Оборудование профессиональной студии звукозаписи | Профессиональная запись альбомов групп, солистов | 2014г. |
| | 6. Привлечение молодых специалистов | Новый взгляд на рабочие процессы, оперативность, качество | 2014-2015гг. |
| | 7. Строительство мини-гостиницы для педагогов, гастрольных артистов | Обучение кадров | 2014-2015гг. |
| | 8. Капитальный ремонт: Музей уездного города Центральная библиотека Сельские клубы | Создание условий для продуктивной работы | 2014-2015гг. |
| | 9. Строительство ДШИ Сельский клуб в с. Кутлушкино | Поддержка и развитие культуры на селе | 2014г. |
| | 10. Приобретение музыкальных инструментов для духового оркестра, ВИА | Развитие инструментального творчества | 2014-2015гг. |
| | 11. Организация экспедиции в ЧМР по сбору фольклора | Сохранение культурного наследия | 2014-2015гг. |
| | 12. Организация летних палаточных смен с клубами «Бард», «Реконструкция», «Рыбаки», «Экологи» и др. интересные сообщества | Организация культурных форм отдыха | 2014-2015гг. |
| | 13. Создание профессиональной фотостудии | Профессиональное занятие фотографией | 2015г. |
| | 14. Полноценная работа Государственного музея- | Сохранение и развитие исторического наследия, | 2015-2020гг. |

| | | | |
|--|-------------|--|--|
| | заповедника | развитие туризма, развитие сети платных культурных услуг | |
|--|-------------|--|--|

Ожидаемые результаты проекта.

Реализация данного проекта позволит:

- укрепление материально-технической базы учреждений культуры;
- создание новых форм индустрии досуга;
- создание новых предприятий и рабочих мест;
- совершенствование социально-культурной инфраструктуры;
- развитие предпринимательства;
- дополнительные доходы для отрасли;
- новые возможности для капиталовложений в отрасль культуры;
- увеличение доходов в местный бюджет:
- дополнительные возможности для подготовки квалифицированных специалистов;
- проявление интереса к району со стороны местных жителей населения РТ, субъектов РФ;
- развитие народных ремесел и промыслов, производство сувенирной продукции;
- обогащение художественной жизни района, создание условий для творческого общения, воспитание музыкальной культуры жителей. Создание профессиональной среды музыкального общения, условий для творческой самореализации художественной интеллигенции;
- создание условий для развития личности, самореализации человека в основных сферах его жизнедеятельности;
- обеспечение благоприятных условий для самореализации культурной жизни, последствий специализирование механизмов самоорганизации, осмысленного сочетания и поддержки исторически сформировавшихся и новых культурных технологий, элементов, явлений.

Финансовые ресурсы

Финансовые ресурсы закладываются в бюджете Чистопольского муниципального района на текущий год. Все дополнительные затраты предусмотрено окупить за счёт участия в Грантах, конкурсах, максимального предоставления культурных платных услуг населению. Премирование рабочей группы осуществляется за счёт специального премиального фонда проекта, утверждённого главой ЧМР.

Риски проекта. Управление рисками.

Проект по созданию благоприятных условий для формирования активной жизненной позиции среди молодёжи уникален – с минимальными рисками, так как в процессе данной программы мы формируем движение и желание развиваться, преодолевать трудности, воспитываем поколение, сильное духом. Возникшие риски, устраняются незамедлительно, под жёстким контролем по

этапам: идентификация риска, качественная и полная оценка риска, разработка необходимых ответных мер, документирование и контроль.

Предполагаемые **внешние риски**:

Политический – связан с деятельностью органов государственной власти. На данном проекте может отразиться сменой руководителей ЧМР и представлением о молодёжной политике в целом.

Законодательный риск – на данном проекте может ограничить деятельность по оказанию дополнительных платных услуг, введение новых налогов на изменение деятельности в отдельных направлениях.

Природный риск – возможна отмена мероприятий, запланированных на открытой территории из-за погодных условий, смена даты программы, потеря участника, зрителя, деловых партнёров.

Предполагаемые **внутренние риски**:

Коммерческий – повышение издержек (костюмы, ремонт аппаратуры и т.д.), невозможность населения потреблять культурные услуги (нет финансов посещать спортивные залы, культурные мероприятия, танцевальные проекты).

Финансовый - не востребованность какого-либо продукта программы(неосуществление платежей)

Страховой – наступление страхового случая (физическое здоровье, ЧП, убытки, связанные с неэффективной страховой деятельностью компании).

Организационный – связан с ошибками менеджмента, сотрудниками конкретного проекта, внутренней работой всех отделов.

Рыночный риск – нестабильность экономической конъюнктуры в стране (изменяется цена на товар, на жилищно-коммунальные услуги, снижение уровня доходов населения).

Кредитный риск – реализация некоторых проектов предполагает финансовое обеспечение - кредит, есть риск невыполнения кредитных обязательств.

Юридический риск – риск связан с изменением законодательства в период сделки.

Технико-производственный - риск возникновения поломок, пожаров, аварий(аппаратура, транспорт, бутофория, художественное творчество).

